

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Бизнес-планирование»

для образовательной программы по направлению
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль – Производственный менеджмент
квалификация – бакалавр,
программа прикладного бакалавриата,
год начала подготовки (по учебному плану) – 2015

Кафедра экономики, математики и физики
Разработчик: к.э.н., Капитунова Оксана Алексеевна

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на получение образовательных результатов освоения дисциплины, соответствующих формируемым компетенциям:

Код	Содержание компетенции	Результаты освоения
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знает: этапы бизнес-планов, условия заключения контрактов, методический инструментарий реализации управленческих решений Умеет: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений Владеет: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключения контрактов, а также методическим инструментарием реализации управленческих решений
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знает: основные правила документального оформления решений, основные ошибки, возникающие в ходе документального оформления решений Умеет: использовать основные правила документального оформления решений, выявлять и анализировать основные ошибки, возникающие в ходе документального оформления решений Владеет: навыками использования основных

		правил документального оформления решений, навыками выявления и анализа основных ошибок, возникающих в ходе документального оформления решений
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знает: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, методики их оценки, принципы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей</p> <p>Умеет: выявить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, собрать данные, необходимые для их оценки, выявить новые рыночные возможности и сформировать новые бизнес-модели</p> <p>Владеет: навыками выявления экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, навыками сбора данных, необходимых для их оценки</p>
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>Знает: методы и инструменты бизнес-планирования, экономические основы создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>Умеет: анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений, применять основные методы и инструменты бизнес-планирования в процессе разработки и реализации бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>Владеет: понятийным аппаратом, навыками разработки и реализации бизнес-плана; методологией управления проектами создания и развития новых организаций</p>
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p>Знает: ход выполнения бизнес-плана, порядок координации предпринимательской деятельности с целью ее согласования</p> <p>Умеет: отследить ход выполнения бизнес-плана, координировать предпринимательскую деятельность с целью ее согласования</p> <p>Владеет: навыками отслеживания хода выполнения бизнес-плана, навыками координации предпринимательской деятельности с целью ее согласования</p>
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для	<p>Знает: состав и порядок составления организационных и распорядительных документов, порядок подготовки документов, необходимых для создания новых</p>

	создания новых предпринимательских структур	предпринимательских структур Умеет: подобрать данные, необходимые для составления организационных и распорядительных документов, составить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур Владеет: навыками подготовки данных, необходимых для составления организационных и распорядительных документов, навыками составления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
--	---	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части блока 1 (Б1.Б.). Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.Б.19.

Изучение данной дисциплины базируется на материале таких дисциплин как: Аудит, Микроэкономика, Макроэкономика, Региональная экономика, Корпоративная социальная ответственность, Маркетинг, Экономика предприятия, Налогообложение предприятия, Методы, техника и технология социологического исследования, Информационные системы в экономике.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Инновационный менеджмент, Оперативное управление производством, Общее управление качеством, Организация предпринимательской деятельности, Экономика и социология труда, Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи, Производственный менеджмент на предприятиях РС, РВ и ТВ, Конкурентоспособность, Рынок ценных бумаг, Финансовые рынки и институты.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 ЗЕ.

Форма контроля: зачет.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание
<i>1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.</i> Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Бизнес-идея. Философия организация бизнеса. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Цели и планы в организации. Этапы составления бизнес плана. Организационный план инвестиционного проекта. Этапы и сущность планирования бизнеса.
<i>2. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. SWOT-анализ</i> Анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. SWOT-анализ. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.
<i>3. План маркетинга</i> Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Ассортиментная политика фирмы. Жизненный цикл продукта или услуги. Оценка рынков сбыта
<i>4. Производственный и организационный план.</i> Операционный план. Производство. Закупки и дистрибьюция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.
<i>5. Финансовый план</i> Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска. Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов
ВСЕГО