

АННОТАЦИЯ
по дисциплине
«Методы, техника и технология
социологического исследования»

для образовательной программы по направлению
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль – Производственный менеджмент
квалификация – бакалавр,
программа прикладного бакалавриата,
год начала подготовки (по учебному плану) – 2015

Кафедра экономики, математики и физики

Разработчик: преподаватель Шпак Инга Михайловна

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на получение образовательных результатов освоения дисциплины, соответствующих формируемым компетенциям:

Код	Содержание компетенции	Результаты освоения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает: основные экономические понятия, основные экономические методы и модели, экономические особенности в деятельности предприятий Умеет: использовать основные экономические методы и модели в ходе анализа информации Владеет: основными экономическими терминами, навыками подбора модели к конкретной ситуации, навыками применения экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает: теоретические и методологические основы разработки стратегии организации; методологию и инструментарий стратегического анализа; теоретические и методологические основы анализа внешней среды организации; экономические основы поведения организаций; Умеет: применять методы и модели стратегического анализа организации; проводить анализ отрасли, анализ конкурентной среды в отрасли; проводить оценку места организации в

		отрасли с целью выработки или корректировки стратегии организации; Владеет: навыками разработки стратегии организации; навыками разработки и реализации мероприятий по снижению негативного воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций в рамках разработки и реализации стратегии организации;
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает: основные факторы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, основные рыночные и специфические риски, основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса Умеет: выявить факторы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса Владеет: навыками выявления факторов воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков, навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, методики их оценки, принципы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей Умеет: выявить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, собрать данные, необходимые для их оценки, выявить новые рыночные возможности и сформировать новые бизнес-модели Владеет: навыками выявления экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, навыками сбора данных, необходимых для их оценки

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору.
Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.1.2

Изучению данной дисциплины предшествуют такие дисциплины, как: Макроэкономика, Микроэкономика, Институциональная экономика, Экономика предприятия.

Дисциплина является предшествующей для большинства дисциплин, в том числе: Бизнес-планирование, Инновационный менеджмент, Конкурентоспособность, Корпоративные финансы, Организация предпринимательской деятельности Экономика недвижимости, Оценка бизнеса, Производственный менеджмент на предприятиях РС, РВ и ТВ, Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи, Планирование на предприятии, Логистика, Профессиональные информационные системы и базы данных, Пакеты прикладных программ для экономистов, Рынок ценных бумаг, Стратегический менеджмент, Учет и анализ, Финансовые рынки и институты, Финансовый менеджмент, Экономика и социология труда, Оперативное управление производством, Экономическая оценка инвестиций, Инвестиционный менеджмент, Управленческая экономика, Международные валютно-финансовые расчеты, Финансы и кредит.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 ЗЕ.

Форма контроля: зачет.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование тем (разделов) дисциплины и их содержание
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования Тема 1.1 Теоретическое и эмпирическое в социологическом исследовании Понимание парадигмы исследования. Методологическая роль специальных социологических теорий. Понимание социального факта. Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности. Понятие методологии, методики, техники и процедуры социологического исследования
Тема 1.2 Программа социологического исследования Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение.
Тема 1.3 Концептуальная и операциональная модели Структура концептуальных понятий. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования. Понятие операционализации. Операциональные определения. Построение операциональной модели.

Наименование тем (разделов) дисциплины и их содержание
<p>Тема 1.5 Эмпирическая модель исследования Понимание эмпирической системы. Понимание социального показателя. Разработка показателей исследования. Множественность показателей. Модель показателей в социологическом исследовании. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Построение индикаторов и надежность измерения. Множественность индикаторов. Конструирование пространства индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании.</p>
<p>Тема 1.6 Измерение в социологическом исследовании Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.</p>
<p>Тема 1.7 Выборочный метод в социологии Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования. Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор.</p>
<p>Тема 1.8 Виды социологических исследований Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследование. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования. Организация социологического исследования.</p>
<p>Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании</p>
<p>Тема 2.1 Методы сбора данных в социологическом исследовании Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных.</p>
<p>Тема 2.2 Анализ документов в социологическом исследовании Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).</p>
<p>Тема 2.3 Массовый опрос в социологическом исследовании Понятие опроса в социологической литературе. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. Анкетирование. Телефонный опрос как разновидности анкетирования. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.</p>

Наименование тем (разделов) дисциплины и их содержание
<p>Тема 2.4 Методы качественного социологического исследования Недирективное интервью: общая характеристика метода. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Биографический метод: общая характеристика метода. Метод отдельного случая (“case study”) и особенности его использования в социологических исследованиях. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации.</p>
<p>Тема 2.5 Метод экспертной оценки в социологическом исследовании Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.</p>
<p>Раздел 3. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании</p> <p>Тема 3.1 Подготовка и обработка первичных данных Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных.</p>
<p>Тема 3.2 Анализ первичных данных в социологическом исследовании Уровни и этапы анализа социальных данных. Качественный анализ как необходимая предпосылка количественного анализа. Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных). Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов.</p>
<p>Тема 3.3 Многомерный анализ данных Принцип системности в анализе социологической информации. Латентно-структурный анализ. Задачи разделения объектов. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ. Факторный анализ. “Сжатие” социальной информации. Отбор наиболее информативных признаков.</p>
<p>Тема 3.4 Достоверность и объяснение результатов социологического исследования Процедура объяснения результатов исследования. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин). Логика построения отчета. Структура отчета. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.</p>