

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Корпоративные финансы»

для образовательной программы по направлению
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль – Производственный менеджмент
квалификация – бакалавр,
программа прикладного бакалавриата,
год начала подготовки (по учебному плану) – 2015

Кафедра экономики, математики и физики

Разработчик: к.э.н., доцент Лебедева Ольга Игоревна

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на получение образовательных результатов освоения дисциплины, соответствующих формируемым компетенциям:

Код	Содержание компетенции	Результаты освоения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает: организационно-правовые формы корпоративных объединений; принципы и методы управления корпоративными финансами; Умеет: анализировать доходы, расходы и финансовые результаты деятельности корпорации; формировать текущие и перспективные финансовые планы; принимать оперативные решения по более эффективному управлению финансовыми ресурсами Владеет: методами финансового анализа деятельности корпорации; методами принятия решений по финансированию хозяйственной деятельности корпорации
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания	Знает: основные факторы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основные рыночные и специфические риски, основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса Умеет: выявить факторы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса Владеет навыками выявления факторов воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов

	экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	государственного и муниципального управления, навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса, навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает: основные рыночные риски и причины их возникновения, основные специфические риски при принятии решений об инвестировании и финансировании, причины их возникновения и особенности проявления Умеет: выявить риски, проанализировать и дать им оценку Владеет: навыками выявления рисков, навыками оценки рисков, анализа результатов оценки рисков

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовым дисциплинам. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б.1.Б.18.

Изучение данной дисциплины базируется на материале таких дисциплин как: Макроэкономика, Микроэкономика, Институциональная экономика, Экономика предприятия, Теория менеджмента, Маркетинг, Аудит, Налогообложение предприятия, Региональная экономика, Методы, техника и технология социологического исследования.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Экономика недвижимости, Оценка бизнеса, Профессиональные информационные системы и базы данных, Пакеты прикладных программ для экономистов, Экономика и социология труда, Инвестиционный менеджмент, Конкурентоспособность, Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи, Производственный менеджмент на предприятиях РС, РВ и ТВ, Логистика, Международные валютно-финансовые расчеты, Финансы и кредит, Управление внешнеэкономической деятельностью, Экономическая оценка инвестиций, Деньги, кредиты и банки, Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности и др.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 ЗЕ.

Форма контроля: экзамен.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины (модуля) и их содержание
Корпоративные финансы и система корпоративного управления. Содержание и функции корпоративных финансов. Развитие принципов и инструментария управления финансами корпораций. Правовая, налоговая и финансовая среда бизнеса в Российской Федерации. Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами. Основные теоретические концепции корпоративных финансов.
Теория рынка капитала. Структура современного финансового рынка. Оценка стоимости денежных потоков. Оценка долевых и долговых финансовых инструментов.
Управление источниками финансирования активов. Капитал предприятия, его структура. Цели и принципы формирования капитала. Формирование собственного и заемного капитала. Эмиссия ценных бумаг. Оптимизация структуры капитала. Стоимость привлечения капитала. Использование показателя «цена капитала». Факторы цены и принципы ее определения. Особенности определения цены разных источников капитала. Финансовый рычаг. Дивидендная политика. Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой.
Управление прибылью. Факторы, влияющие на уровень прибыли. Операционный анализ.
Управление активами. Управление внеоборотными активами. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов. Методы привлечения внеоборотных активов: сравнительный анализ. Методы учета внеоборотных активов, влияние выбора метода учета на уровень чистой прибыли. Управление оборотными активами. Классификация оборотных активов. Производственно-коммерческий цикл. Методы учета оборотных активов, влияние выбора метода учета на уровень чистой прибыли.
Планирование в финансовой деятельности корпорации. Производственное планирование. Модель SGR. Налоговое планирование.