

# АННОТАЦИЯ

по дисциплине «**Экономика отрасли инфокоммуникаций**»

для основной профессиональной образовательной программы по направлению  
09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»,  
направленность (профиль) – Программное обеспечение средств  
вычислительной техники и автоматизированных систем  
квалификация – бакалавр  
программа академического бакалавриата.

**Кафедра** Экономики, математики и физики (ЭМиФ)

**Разработчик:** Крещенко Ольга Евгеньевна

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на получение образовательных результатов освоения дисциплины, соответствующих формируемым компетенциям:

Код	Содержание компетенции	Результаты освоения
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знает: содержание теоретических моделей и понятий, понимает содержание экономических явлений и механизмы экономических процессов, знает и умеет использовать основные методы качественного и количественного анализ; основы экономических знаний.</p> <p>Умеет: показывает хорошие навыки применения теоретических инструментов для решения практических задач; использовать основы экономических знаний логически стройно, аргументированно и грамотно строить устную и письменную речь, правильно применяя экономическую терминологию.</p> <p>Владеет: навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности навыками устного и письменного изложения, аргументации собственной точки зрения по экономическим вопросам; имеет разносторонние навыки сбора информации и проведения на их основе анализа и интерпретации полученных данных с использованием теоретических инструментов для принятия обоснованных управленческих решений.</p>
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знает: приемы эффективного самостоятельного получения знаний, самостоятельного планирования времени, способы планирования и целеполагания в процессе са-</p>

		<p>мообразования.</p> <p>Умеет: анализировать состояние и перспективы развития мировой экономики, а также прогнозировать и оценивать влияние внешнеэкономических связей на развитие региона и страны.</p> <p>Владеет: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения.</p>
ОПК-3	<p>способностью разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием</p>	<p>Знает: в общем виде сущность, цели, задачи, объект предмет и функции менеджмента, основные понятия, концепции и методы; специфику разработки бизнес-плана и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием правила разработки бизнес-плана и технического задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием.</p> <p>Умеет: разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием.</p> <p>Владеет: опытом работы разработки бизнес-плана и технического задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием навыками разработки бизнес-плана и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием.</p>

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Экономика отрасли инфокоммуникаций» относится к базовой части блока 1 (Б1.Б.). Шифр дисциплины в учебном плане – Б1.Б.18.

Изучению данной дисциплины предшествуют такие дисциплины как: История, Философия, Экономика, Теория информации, ЭВМ и периферийные устройства, Физика, Операционные системы, Электротехника, электроника и схемотехника.

## **3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 ЗЕ.

Форма контроля: Зачет.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование тем (разделов) дисциплины и их содержание
<p><b>Тема 1. Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Классификация отраслей и секторов экономики.</li><li>-Научные основы экономики инфокоммуникаций.</li><li>-Особенности отрасли инфокоммуникаций и их влияние на организационную структуру, сетевую инфраструктуру, экономические категории и рыночные взаимоотношения.</li><li>-Предмет и задачи дисциплины.</li></ul>
<p><b>Тема 2. Экономические границы отрасли инфокоммуникаций</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Место отрасли в национальной экономике.</li><li>-Макроэкономические показатели развития инфокоммуникаций.</li><li>-Экономическая характеристика инфокоммуникаций как отрасли общественного производства и инфраструктуры.</li><li>-Предпосылки, факторы и этапы становления и развития информационно-телекоммуникационного комплекса страны.</li><li>-Место инфокоммуникаций РФ в мировом инфокоммуникационном пространстве.</li></ul>
<p><b>Тема 3. Управление и регулирование отрасли инфокоммуникаций</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Сущность и значение управления и регулирования отрасли инфокоммуникаций.</li><li>-Принципы и методы государственного управления и регулирования. Структура, задачи и функции органов управления и регулирования в отрасли инфокоммуникаций.</li><li>-Состав и особенности построения инфокоммуникационных сетей.</li><li>-Оценка уровня регионального развития инфокоммуникаций и совершенствование пропорций в отраслевом развитии.</li></ul>
<p><b>Тема 4. Структура и организация отраслевого рынка в сфере инфокоммуникаций</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Виды производственной работы на ГТС.</li><li>-Организационно-производственная структура ГТС.</li><li>-Количественные показатели работы ГТС.</li><li>-Показатели качества работы ГТС.</li><li>-Показатели использования оборудования и линейных сооружений ГТС.</li><li>-Расчет численности работников ГТС.</li></ul>
<p><b>Тема 5. Производственные ресурсы отрасли инфокоммуникаций</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Структура производственных ресурсов отрасли инфокоммуникаций.</li><li>-Средства производства (средства и предметы труда), их технологическая и воспроизводственная структура.</li><li>-Трудовые ресурсы отрасли, их структура, динамика и уровень использования.</li><li>-Радиочастотный ресурс, ресурсы нумерации, принципы их распределения.</li><li>-Информационные ресурсы и их значение в управлении производством инфокоммуникационных услуг.</li></ul>
<p><b>Тема 6. Ценообразование в отрасли инфокоммуникаций</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Ценовая политика в отрасли инфокоммуникаций.</li><li>-Сущность и назначение тарифов на услуги, их классификация и принципы формирования.</li><li>-Стратегия и методы ценообразования в отрасли инфокоммуникаций.</li></ul>
<p><b>Тема 7. Эффективность развития отрасли инфокоммуникаций</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Характер и этапы научно-технического прогресса в отрасли инфокоммуникаций.</li><li>-Критерии и показатели развития отрасли инфокоммуникаций.</li><li>-Эффективность инвестирования развития отрасли.</li><li>-Методы и показатели оценки влияния развития отрасли инфокоммуникаций на национальную экономику.</li></ul>