

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Инновационный менеджмент»

для образовательной программы по направлению
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль – Производственный менеджмент
квалификация – бакалавр,
программа прикладного бакалавриата,
год начала подготовки (по учебному плану) – 2015

Кафедра экономики, математики и физики
Разработчик: к.э.н., Капитунова Оксана Алексеевна

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Содержание компетенции	Результаты освоения
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знает: основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций Умеет: выбрать оптимальный метод решения, понимая варианты возможных последствий Владеет: методиками оптимального выбора при управлении производственной деятельностью организации
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знает: современную методологию управления проектом оператора связи, проектный цикл и содержание фаз жизненного цикла проекта оператора связи, функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла, процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта, определять основные цели и задачи при управлении проектами Владеет: навыками самостоятельного управления несложными проектами, способностью к координации взаимосвязанных действий в управлении проектами
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия	Знает: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, методики их оценки, принципы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых

	<p>осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>бизнес-моделей Умеет: выявить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, собрать данные, необходимые для их оценки, выявить новые рыночные возможности и сформировать новые бизнес-модели Владеет: навыками выявления экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, навыками сбора данных, необходимых для их оценки</p>
ПК-18	<p>владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Знает: методы и инструменты бизнес-планирования, экономические основы создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов) Умеет: анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений, применять основные методы и инструменты бизнес-планирования в процессе разработки и реализации бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) Владеет: понятийным аппаратом, навыками разработки и реализации бизнес-плана; методологией управления проектами создания и развития новых организаций</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.ОД.9

Изучение данной дисциплины базируется на материале таких дисциплин как: Методы принятия управленческих решений, Технологические основы отрасли, Планирование на предприятии, Управление изменениями, Бизнес-планирование, Микроэкономика, Макроэкономика, Ценообразование, Региональная экономика, Корпоративная социальная ответственность, Методы, техника и технология социологического исследования, Информационные системы в экономике, Маркетинг.

Дисциплина является предшествующей для таких дисциплин, как: Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи, Производственный менеджмент на предприятиях РС, РВ и ТВ, Логистика, Управление внешнеэкономической деятельностью, Деньги, кредиты и банки.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 ЗЕ.

Форма контроля: контрольная работа, зачет.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование тем (разделов) дисциплины (модуля) и их содержание
<p>Инновации в процессах развития Инновация как экономическая категория. Возникновение, становление и развитие науки об инновационных изменениях. Теория длинных волн. Взгляды различных авторов на определение понятия инновации. Критерии инновации: новизна, товарность, рыночная востребованность, наукоёмкость, статус интеллектуальной собственности, положительный эффект. Классификация инноваций. Подходы к классификации. Классификация инноваций по структурной характеристике инновационного изменения, по интенсивности изменения. Инновационный процесс, его фазы. Сущность и понятие инновационного процесса. Стадии (фазы) инновационного процесса, их продолжительность, структура затрат. Времяёмкость инноваций.</p>
<p>Основы инновационного менеджмента Методологические и методические основы инновационного менеджмента. Концепция, цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Научно-техническая политика и инновационный менеджмент. Связь инновационного менеджмента с формированием научно-технической политики. Суперглобальный, глобальный, локальный, индивидуальный уровни и их характеристики. Роль инновационного менеджмента в повышении эффективности деятельности организации.</p>
<p>Организационные структуры инновационного менеджмента Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте. Роль, место и основные виды организационных структур. Программно-целевые и гибкие организационные структуры. Организационные формы инновационной деятельности. Классификация и особенности деятельности инновационных организаций. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы – их характеристики.</p>
<p>Инновационные стратегии Стратегии управления инновациями. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Информационное и ресурсное обеспечение. Эффективность инновационных стратегий. Классификация инновационных стратегий. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.</p>
<p>Инновационное проектирование Управление инновационными проектами. Сущность и понятие инновационных проектов. Элементы инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Проблемы инвестирования. Оценка эффективности инноваций. Проблемы и принципы оценки эффективности инноваций. Виды эффективности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности.</p>