

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Корпоративная социальная ответственность»

для образовательной программы по направлению
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль – Производственный менеджмент
квалификация – бакалавр,
программа прикладного бакалавриата,
год начала подготовки (по учебному плану) – 2015

Кафедра экономики, математики и физики
Разработчик: Шпак Инга Михайловна

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Содержание компетенции	Результаты освоения
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	Знает: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности Умеет: самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности Владеет: технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знает: основные возможности в принятии организационно-управленческих решений Умеет: выбрать одно или несколько решений, оптимальных для конкретной ситуации, понимая варианты возможной ответственности Владеет: методиками оптимального выбора, готовностью нести ответственность в случае ошибки
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные	Знает: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, методики их оценки, принципы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей Умеет: выявить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской

	возможности и формировать новые бизнес-модели	деятельности, собрать данные, необходимые для их оценки, выявить новые рыночные возможности и сформировать новые бизнес-модели Владеет: навыками выявления экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, навыками сбора данных, необходимых для их оценки
--	-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 (Б1.В.ДВ). Шифр дисциплины в учебном плане – Б1.В.ДВ.3.1.

Изучение данной дисциплины базируется на материале таких дисциплин как: Философия, Иностранный язык, Экономика предприятия, Технологические основы отрасли, Макроэкономика, Микроэкономика.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Экология, Безопасность жизнедеятельности, Управление изменениями, Методы принятия управленческих решений, Бизнес-планирование, Ценообразование, Инновационный менеджмент, Рынок ценных бумаг, Финансовые рынки и институты, Экономика и социология труда, Оперативное управление производством.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины: 72 часа, 23Е.

Форма контроля: зачет.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование тем (разделов) дисциплины и их содержание
<p>Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.</p> <p>Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и корпоративная социальная ответственность». Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Бизнес и общество - взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная. Социальные виды ответственности (модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла).</p> <p>Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности). Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования.</p>

Наименование тем (разделов) дисциплины
и их содержание

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт

Факторы становления концепции КСО в конце XIX – начале XX столетий. Особенности развития КСО в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке: социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность, социальный разум. Модели КСО в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование
Регулирование КСО в РФ. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности. Благотворительность и бизнес. Деятельность фондов местного развития: сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата РФ).

Тема 4. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки

Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль КСО в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П. Дракера). Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. КСО как фактор роста стоимости компании. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

Наименование тем (разделов) дисциплины
и их содержание

Тема 6. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности.

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство. Социальная отчетность, социальный аудит, социальный рейтинг. Формы составления социального отчета, методики социального аудита. Социальные стандарты: GRI, AA1000, SA 8000, BS 8800-96. Социальный стандарт Торгово-промышленной палаты «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ.

Методические рекомендации». Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации.

Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики

Тема 7. Управление корпоративной социальной ответственностью.

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.

Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.

Наименование тем (разделов) дисциплины
и их содержание

Тема 8. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации

КСО как фактор роста стоимости компании. Сущность социальных инвестиций.

Понятие и принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Традиционные модели и технологии КСО: прямые и косвенные инвестиции. Прямые социальные инвестиции компании.

Преимущества и недостатки технологии. Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Социальные индексы: фондовые индексы социальной ответственности, не фондовые индексы социальной ответственности. Нефинансовая (социальная) отчетность в РФ, принципы социальной отчетности.