

# АННОТАЦИЯ

## по дисциплине

### «Микроэкономика»

для образовательной программы по направлению  
38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль – Производственный менеджмент  
квалификация – бакалавр,  
программа прикладного бакалавриата,  
год начала подготовки (по учебному плану) – 2015

**Кафедра** экономики, математики и физики

**Разработчик:** к.э.н., доцент Путивец Галина Эриковна

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на получение образовательных результатов освоения дисциплины, соответствующих формируемым компетенциям:

Код	Содержание компетенции	Результаты освоения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знает:</b> основные экономические понятия, основные экономические методы и модели, экономические особенности в деятельности предприятий разных отраслей <b>Умеет:</b> сделать реферат статьи экономического содержания, использовать основные экономические методы и модели в ходе анализа информации <b>Владеет:</b> основными экономическими терминами, навыками подбора модели к конкретной ситуации, навыками применения экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а так же анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	<b>Знает:</b> основные факторы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, основные рыночные и специфические риски, основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса <b>Умеет:</b> выявить факторы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать

	на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	рыночные и специфические риски, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса <b>Владеет:</b> навыками выявления факторов воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков, навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<b>Знает:</b> экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, методики их оценки, принципы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей <b>Умеет:</b> выявить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, собрать данные, необходимые для их оценки, выявить новые рыночные возможности и сформировать новые бизнес-модели <b>Владеет:</b> навыками выявления экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, навыками сбора данных, необходимых для их оценки

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.Б.20.

Дисциплина является предшествующей для большинства дисциплин, в том числе таких как: Теория менеджмента, Маркетинг, Аудит, Региональная экономика, Информационные системы в экономике, Ценообразование, Бизнес-планирование, Планирование на предприятии, Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Корпоративные финансы, Налогообложение предприятия, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент, Организация предпринимательской деятельности, Конкурентоспособность, Экономика и социология труда, Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи, Производственный менеджмент на предприятиях РС, РВ и ТВ, Логистика, Методы, техника и технология социологического исследования, Профессиональные информационные системы и базы данных, Экономика недвижимости, Финансы и кредит, Рынок ценных бумаг, Финансовые рынки и институты и др.

### 3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины: 180 часов, 5 ЗЕ.

Форма контроля: экзамен.

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание
<p><i>Предмет и метод экономической теории</i></p> <p>Предмет экономической теории. История развития предмета, трактовка предмета экономической теории различными научными школами и направлениями. Значение экономической теории в познании мира. Взаимосвязь экономической теории с другими дисциплинами. Микроэкономика и макроэкономика. Методология теоретической экономики. Экономическое описание и анализ. Принцип «при прочих равных условиях». Индукция и дедукция. Метод абстракции. Экономическая логика. Позитивный и нормативный анализ. Экономическая теория и практика. Экономическая стратегия и экономическая политика. Экономические модели и их виды. Экзогенные и эндогенные переменные. Построение экономических зависимостей. Правила построения графиков. Линейные и нелинейные зависимости. Угловой коэффициент и крутизна наклона.</p>
<p><i>Потребности, ресурсы, выбор</i></p> <p>Факторы производства. Безграничные потребности общества. Виды потребностей. Экономические ресурсы. Классификация ресурсов: капитал, земля, труд, предпринимательские способности, информация. Ограниченность (редкость) ресурсов. Блага и их классификация. Проблема выбора. Выбор альтернатив использования ресурсов. Конкуренция за использование ресурсов. Гипотеза о рациональном поведении людей. Рациональный выбор. Соотношение затрат и результатов. Предельные величины. Правила принятия решений для рационального выбора. Эффективность использования ограниченных ресурсов. Полная занятость (ресурсов). Кривая (граница) производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих затрат. Убывающая доходность. Кривая производственных возможностей и экономический рост.</p>
<p><i>Экономические системы. Система рыночной экономики</i></p> <p>Организация экономической деятельности и обмен. Деньги. Институциональные аспекты экономики. Собственность. Виды собственности. Права собственности и поведение экономических субъектов. Способы координации экономической деятельности и экономические системы. Виды экономических систем. Традиционная экономика и решение основных экономических проблем. Централизованная (плановая) экономика и решение основных экономических проблем. Рыночная экономика. Свобода потребителя. Свобода производителя. Рациональное поведение хозяйственных субъектов. Рынок, его сущность и функции. Ценовой механизм. Конкуренция. Рыночный механизм и решение основных экономических проблем. Достоинства и недостатки рыночной системы. Смешанная экономика Теория государства и государственного вмешательства. Теория институциональных изменений.</p>
<p><i>Частный сектор в смешанной экономике</i></p> <p>Хозяйственные субъекты экономики. Схема экономической эффективности. Рынок</p>

продуктов и ресурсов, их взаимодействие. Домохозяйства как получатели дохода. Функциональное и личное распределение дохода. Домохозяйства как расходующая группа. Налоги с граждан. Личные сбережения. Расходы на личное потребление. Деловые предприятия. Фирмы. Отрасль. Основные условия и принципы предпринимательства. Формы предпринимательства. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Полное товарищество. Товарищество с ограниченной ответственностью. Коммандитное товарищество. Акционерное общество. Недостатки и преимущества акционерных обществ. Акции и их виды. Акционерные общества и демократизация отношений собственности. Современные формы крупного и мелкого предпринимательства.

#### *Государство в смешанной экономике*

«Провалы» рынка и необходимость государственного регулирования экономики. Основные причины роста государственного вмешательства в рыночную экономику в современных условиях. Правовое обеспечение функционирования рыночного механизма. Защита конкуренции. Перераспределение дохода. Перераспределение ресурсов. Общественные блага и услуги. Распределение ресурсов на общественные блага. Минимизация трансакционных издержек. Компенсация внешних издержек. Стабилизация макроэкономических колебаний. Границы вмешательства государства в экономику. Основные формы и методы государственного регулирования. Государственный сектор, его роль, место и значение в современной рыночной экономике.

#### *Спрос и предложение. Рыночное равновесие*

Спрос. Закон спроса. Таблица спроса. Объём спроса. Цена спроса. Кривая спроса. Изменение объёма спроса. Детерминанты спроса. Исключения из закона спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Закон предложения. Таблица предложения. Объём предложения. Цена предложения. Детерминанты предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие. Описание равновесия по Вальрасу. Избыток. Дефицит. Условия равновесия по Маршаллу. Сравнительный статический анализ. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Паутинообразная модель. Устойчивое и неустойчивое рыночное равновесие. Рыночное равновесие и излишки продавца и покупателя. Применение теории спроса и предложения для анализа рыночного равновесия. Влияние налогов, дотаций импортных квот и тарифов на равновесную цену и равновесное количество.

#### *Эластичность спроса и предложения*

Понятие эластичности. Измерение эластичности. Ценовая эластичность спроса. Показатели эластичности. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Дуговая и точечная эластичность спроса. Прямая и перекрестная эластичность спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения, их действие в кратковременном и долгосрочном периодах. Варианты практического применения эластичности. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.

#### *Теория поведения потребителя*

Полезность и стоимость в экономической теории. Предпосылки теории потребительского выбора  
Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Оптимум потребителя при количественном подходе. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Кривые безразличия и их формы. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия и её изменение. Оптимум потребителя при порядковом подходе. Эффект дохода. Эффект замещения. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривая «цена–потребление» и функция спроса. Кривая «доход–потребление». Кривые Энгеля. Практическое применение теории поведения потребителя к анализу возможных

рыночных ситуаций.

#### *Теория поведения производителя*

Технология. Процесс производства. Факторы производства. Рабочая сила, физический капитал. Производственная функция. Характеристика производства. Фактор времени в экономике. Мгновенный, короткий и длительный периоды. Стадии производства в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Производительность. Закон убывающей производительности. Замещение ресурсов. Предельная норма технологической замены. Изокванта. Карта изоквант. Производство в длительном периоде. Техническая и экономическая эффективность. Оптимальная комбинация факторов производства. Взаимная дополняемость и взаимная заменяемость факторов производства. Отдача от масштаба. Постоянная отдача от масштаба. Убывающая отдача от масштаба. Возрастающая отдача от масштаба.

#### *Издержки производства*

Фирма: природа, цели, организационные структуры. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Типы деловых предприятий в рыночной экономике: индивидуальные, партнёрские, корпоративные. Понятие издержек производства. Экономические издержки и бухгалтерские издержки. Альтернативные издержки. Экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Бухгалтерская прибыль. Функции издержек. Общие, средние и предельные издержки. Постоянные и переменные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Связь между издержками производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономичность масштаба.

#### *Рынок совершенной конкуренции*

Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Признаки рыночной структуры с совершенной конкуренцией. Спрос на продукцию конкурентной фирмы, кривая спроса. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Определение объёма выпуска конкурентной фирмы. Принцип максимизации прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли. Самоокупаемость. Минимизация убытков. Условия прекращения выпуска в коротком периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Выбор объёма производства фирмой в долгосрочном периоде. Долгосрочная кривая предложения. Условия максимизации прибыли и равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство. Рыночное (отраслевое) предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде. Кривая предложения отрасли с постоянными, растущими и снижающимися издержками. Совершенная конкуренция и социально-экономическая эффективность.

#### *Монополия*

Рыночные структуры с несовершенной конкуренцией: понятие и основные признаки. Чистая монополия: характеристика рыночной структуры. Спрос на продукцию монополии. Определение цены и объёма производства монополистом. Предельный доход, предельные издержки и прибыль фирмы-монополиста. Равновесие фирмы-монополиста. Графическая модель чистой монополии. Экономическая прибыль монополии. Отсутствие кривой предложения у монополиста. Социально-экономические последствия деятельности монополий. Социальная цена монополии, потеря эффективности, искажение информационной функции цен. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Естественные монополии. Естественные монополии в России: особенности формирования и регулирования. Проблемы реструктуризации естественных монополий в России.

#### *Олигополия*

Олигополия: характеристика рыночной структуры. Взаимозависимость экономического поведения фирм-олигополистов. Стратегическое поведение фирмы-олигополиста. Отсутствие единой модели ценообразования на олигополистическом рынке. Модели ценообразования: дуополия Курно, ломаная кривая спроса, картельные соглашения,

лидерство в ценах, ценообразование по принципу «издержки плюс». Теория игр: модель некооперативной игры. Доминирующая стратегия в модели «дилемма заключенных», равновесие в модели.

Антимонопольная политика государства. Российское антимонопольное законодательство.

#### *Монополистическая конкуренция*

Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Формы монополистической конкуренции, неценовая конкуренция. Значение дифференциации продукции. Определение цены и объёма выпуска монополистическими конкурентами в коротком и длительном периодах. Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Графическая модель фирмы – монополистического конкурента. Издержки неценовой конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры. Рыночная власть. Методы определения рыночной власти, индекс Лернера. Оценка степени концентрации производства в отрасли, индекс Херфиндаля-Хиршмана.

#### *Рынки факторов производства. Рынок труда*

Рынки факторов производства, их виды. Производный характер спроса на факторы производства. Предельный продукт ресурса и доход от предельного продукта. Предельный доход ресурса и предельные издержки ресурса. Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Изменения в спросе на ресурс и факторы их вызывающие. Спрос фирмы и рыночный спрос на ресурс. Оптимальная комбинация факторов производства: правила минимизации издержек и максимизации прибыли.

Рынок труда, его особенности. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос на труд, предложение труда. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Равновесие на рынке труда. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Модель монополии. Двусторонняя монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Основные направления государственного регулирования рынка труда. Дифференциация заработной платы и её экономические основы.

#### *Рынок капитала и земли*

Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесный уровень процента. Реальная и номинальная ставка процента. Принцип дисконтирования. Инвестиционные решения фирмы, оценка эффективности. Внутренняя норма доходности. Чистый денежный поток, приведённая (дисконтированная) стоимость. Эффективность. Землевладение. Землепользование. Неэластичность предложения земли, кривая предложения земли. Спрос на землю и факторы, его определяющие. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Дифференциация земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли как дисконтированная стоимость.

#### *Рынок экономической информации*

Информация как благо. Рынки с симметричной и асимметричной информацией. Специфика спроса на рынке с асимметричной информацией. Отрицательная селекция на рынке. Рынок «лимонов». Пути снижения информационной асимметрии. Рыночные сигналы. Страхование. Моральный риск.

#### *Рыночное равновесие и экономическая эффективность*

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязь рынков в экономике. Эффект обратной связи. Модели общего равновесия. Эффективность и справедливость. Критерий эффективности В. Парето. Критерий эффективности Калдора-Хикса. Общее равновесие и эффективность по Парето. Эффективность в потреблении. Модель Эджуорта. Условие эффективного распределения благ в потреблении. Кривая контрастов. Кривая потребительских возможностей.

Эффективность производства. Условия эффективного распределения ресурсов в производстве. Кривая производственных контрактов. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность обмена на рынке товаров. Условие эффективного размещения ресурсов и распределения благ.

*Внешние эффекты и общественные блага*

Внешние эффекты. Отрицательные внешние эффекты. Предельные индивидуальные и предельные общественные затраты. Предельная индивидуальная и предельная общественная полезность. Эффективный и неэффективный выпуски. Решение проблемы внешних эффектов: возможности государства и рынка. Теорема Коуза. Общественные блага и их свойства. Перегружаемые и исключаемые общественные блага. Проблема безбилетника. Проблема предложения общественных благ: коллективное предложение. Государство и корректирующие субсидии.

*Распределение доходов. Неравенство и бедность*

Рынки ресурсов и доходы. Функциональное и личное распределение дохода. Неравенство в распределении доходов: причины и измерение. Коэффициенты дифференциации. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Бедность. Абсолютная и относительная бедность