

# АННОТАЦИЯ

## по дисциплине

### «Конкурентоспособность»

для образовательной программы по направлению  
38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль – Производственный менеджмент  
квалификация – бакалавр,  
программа прикладного бакалавриата,  
год начала подготовки (по учебному плану) – 2015

**Кафедра** экономики, математики и физики

**Разработчик:** к.э.н., доцент Путивец Галина Эриковна

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Содержание компетенции	Результаты освоения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знает:</b> основные экономические понятия, основные экономические методы и модели, экономические особенности в деятельности предприятий <b>Умеет:</b> использовать основные экономические методы и модели в ходе анализа информации <b>Владеет:</b> основными экономическими терминами, навыками подбора модели к конкретной ситуации, навыками применения экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знает:</b> теоретические и методологические основы разработки стратегии организации; методологию и инструментарий стратегического анализа; теоретические и методологические основы анализа внешней среды организации; экономические основы поведения организаций; <b>Умеет:</b> применять методы и модели стратегического анализа организации; проводить анализ отрасли, анализ конкурентной среды в отрасли; проводить оценку места организации в отрасли с целью выработки или корректировки стратегии организации; <b>Владеет:</b> навыками разработки стратегии организации; навыками разработки и реализации мероприятий по снижению

		негативного воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций в рамках разработки и реализации стратегии организации;
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а так же анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p><b>Знает:</b> основные факторы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основные рыночные и специфические риски, основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса</p> <p><b>Умеет:</b> выявить факторы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса</p> <p><b>Владеет:</b> навыками выявления факторов воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса, навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков</p>
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p><b>Знает:</b> состав и порядок составления организационных и распорядительных документов, порядок подготовки документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p><b>Умеет:</b> подобрать данные, необходимые для составления организационных и распорядительных документов, составить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур</p> <p><b>Владеет:</b> навыками подготовки данных, необходимых для составления организационных и распорядительных документов, навыками составления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Финансовые рынки и институты» является дисциплиной по выбору вариативной части. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.9.1.

Изучение данной дисциплины базируется на материале таких дисциплин как: Бизнес-планирование, Институциональная экономика, Макроэкономика, Микроэкономика, Экономика предприятия, Налогообложение предприятия, Маркетинг, Аудит, Теория менеджмента, Планирование на предприятии, Региональная экономика, Учет и анализ, Корпоративные финансы, Финансовый менеджмент, Экономика недвижимости, Оценка бизнеса, Профессиональные информационные системы и базы данных, Пакеты прикладных программ для экономистов, Экономика и социология труда, Оперативное управление производством, Стратегический менеджмент, Методы, техника и технология социологического исследования, Управленческая экономика, Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи, Производственный менеджмент на предприятиях РС, РВ и ТВ, Финансовые рынки и институты, Рынок ценных бумаг.

Дисциплина изучается на последнем курсе и является предшествующей для: производственной преддипломной практики, подготовки, написания и защиты ВКР

### 3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 ЗЕ.

Форма контроля: зачет.

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование тем (разделов) дисциплины (модуля) и их содержание
<p><b>Теоретические основы конкуренции.</b> Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Основные причины глобализации конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Особенности конкурентных рыночных структур. Модель совершенной конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.</p>
<p><b>Формы и методы недобросовестной конкуренции.</b> Определение основных понятий. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке. Соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Формы недобросовестной конкуренции. Функции и полномочия антимонопольного органа.</p>
<p><b>Теория конкурентных преимуществ.</b> Понятие и свойства конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Модель пяти сил конкуренции Портера. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»). Понятие конкурентного статуса фирмы. Стратегические выгоды от присутствия конкурента на рынке</p>

**Стратегия и тактика конкурентной борьбы.** Четыре типовые стратегии конкурентной борьбы (виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная). Формы реакции фирм на повышение активности конкурентов (отсроченная реакция, избирательная реакция, «реакция тигра», стохастическая реакция).

Четыре роли предприятий в конкурентной борьбе (лидер, претендент на лидерство, последователи, окопавшиеся в рыночных нишах).

**Оценка конкурентоспособности продукции.** Уровни конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности продукции (показатели технического качества, экономические показатели, организационные показатели). Показатели конкурентоспособности услуги. Схема оценки конкурентоспособности продукта. Выбор параметров, характеризующих конкурентоспособность продукта. Классификация потребительских свойств. Определение коэффициента конкурентоспособности продукции.

**Разработка политики создания продукта.** Риски потребителей, связанные с политикой создания продукта. Риски производителей, связанные с политикой создания продукта. Области характеристик продукта. Модель Кано. Модель неудовлетворенности потребителя. Схема отбора новых продуктов.

**Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции.** Стратегия снижения себестоимости продукции. Особенности ценовых стратегий вытеснения конкурентов. «Ценовые войны». Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Степень новизны товаров. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

**Управление конкурентоспособностью предприятия.** Системное управление конкурентоспособностью предприятия. Схема процесса управления конкурентоспособностью экономической системы. Подсистемы системного управления конкурентоспособностью предприятия. Мониторинг конкурентоспособности предприятия. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

**Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях.** Классификация конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии в зарождающихся и быстрорастущих отраслях. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях. Конкурентные стратегии в застойных и затухающих отраслях. Конкурентные стратегии в фрагментированных отраслях. Конкурентные стратегии на международных рынках. Стратегии для лидеров отрасли. Стратегии для компаний-преследователей. Стратегии для слабых бизнесов (аутсайдеров рынка).